

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ АГРАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**ЗВІТ ДИРЕКТОРА  
ВСП «ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ АГРАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»  
ПРО ВИКОНАННЯ ЦІЛЬОВИХ ПОКАЗНИКІВ  
ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ**

м. Олександрія  
2025 рік.

№ з/п	Цільові показники діяльності (результативності, ефективності та якості) коледжу	Строк досягнення	Механізм перевірки досягнення цільових показників, включаючи критерії їх оцінювання
1.	Організація і проведення профорієнтаційної роботи в школах та ліцеях міста, району.	Щороку	<p>Робота з профорієнтації здійснювалася у коледжі протягом всього року шляхом інформування випускників шкіл про спеціальності, які пропонує наш коледж; розміщенням інформації профорієнтаційного змісту на сайті коледжу – розділ «Абітурієнту» та в соціальних мережах (Facebook); з а кожною цикловою комісією закріплено райони м. Олександрія та школи для проведення поглибленої профорієнтаційної роботи. Завдяки злагодженим діям педагогічних працівників подано 59 зав на вступ. Звіт приймальної комісії за результатами вступної кампанії – зараховано 100 студентів, 64 на бюджет.</p> <p>Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року</p>
2.	Організація та проведення днів відкритих дверей, проведення тематичних ярмарків, зустрічей з випускниками шкіл.	4 рази протягом звітного року	<p>Проведено заходи в рамках «День відкритих дверей» - 1 зустріч. Проведено 6 зустрічей з учнями шкіл міста та району, які були запрошені на заходи, які проходили у коледжі (екскурсія по коледжу, знайомство зі спеціальностями та спілкування зі студентами).</p> <p>Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року</p>
3.	Проведення з Центрами зайнятості спільних заходів із профорієнтації для майбутніх випускників.	Щорічно до 31 травня звітного року	Критерій оцінювання: визначені цільові показники НЕ досягнуто за підсумками 2025 року
4.	Оновлення офіційного вебсайту та сторінок у соціальних мережах. Висвітлення діяльності коледжу в ЗМІ, на сайті	30 квітня 2025	Оновлений сайт коледжу. Працює офіційна сторінка та група коледжу у Фейсбук (група налічує більше 1000 учасників); офіційна сторінка в Інстаграм;

	коледжу, в месенджерах та соціальних мережах.		створена група коледжу у ТікТок. створено Телеграм-канал для спілкування студентів.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року
5.	Розробка та створення брендбуку відповідно до норм корпоративних стандартів БНАУ: запуск рекламної компанії, виготовлення рекламної продукції про коледж (буклети, рекламні проспекти).	Щороку	Під час Вступної кампанії 2025 були розроблені рекламні буклети. Оголошено конкурс серед студентства на розробку нового логотипу та прапора коледжу. Подано до участі у конкурсі 12 робіт. 9 робіт надіслано на офіційну поштову скриньку. Конкурс триває.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто частково за підсумками 2025 року
6.	Розробка дорожньої карти «Вступ-2025»: інформування вступників про хід вступної кампанії до коледжу; організація та проведення консультацій; допомога при реєстрації «Кабінету вступника».	31 січня 2025	Розроблено «Путівник абітурієнта 2025». Для інформування абітурієнтів створено Телеграм-канал «Вступ-2025» щодо графіку складання НМТ та строків вступної кампанії, надання консультацій.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року
7.	Створення інформаційно-освітнього середовища ВСП Олександрійський АФК БНАУ: впровадження системи MOODLE; Формування електронної бази навчально-методичного комплексу дисциплін, освітніх програм, навчальних планів та програм основних освітніх компонентів.	31 грудня 2025	Системи MOODLE не впроваджена Натомість, підписаний договір з постачальником програмного забезпечення про систему електронного управління закладом освіти; В процесі створення віртуальний методичний кабінет та його наповнення НМКД.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто частково за підсумками 2025 року
8.	Впровадження системи електронного документообігу (СЕД)	31 грудня 2025	Для документообігу з БНАУ використовується АСКОД ОНЛАЙН. (Заяви, клопотання.) В коледжі система СЕД не використовуються через малу кількість підрозділів, користувачів та браку ПК для роботи.

			Критерій оцінювання: визначені цільові показники не досягнуто за підсумками 2025 року
9.	Забезпечення підготовки і участь здобувачів освіти коледжу у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт з предметів, що читаються у фаховому коледжі.	Щорічно до 31 травня звітного року	Проведено дві науково-практичні конференції за підсумками гурткової роботи (21 та 27.05.2025)
10.	Профорієнтаційна робота серед випускників фахового коледжу щодо продовження навчання в університеті.	Щороку	2025 році здійснено дві поїздки на День відкритих дверей до БНАУ. 6 випускників коледжу продовжили навчання в університеті за спеціальністю: Н1 Агрономія.
11.	Взаємодія та співпраця з роботодавцями: виїзні екскурсійні заняття на виробництва, фабрики, заводи, агрофірми; організація зустрічей роботодавців з випускниками.	Щороку	Протягом року поновлено 39 угод щодо проходження практики. Підписано 6 меморандумів про співпрацю. Здійснено 10 екскурсійних занять на виробництва: ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» (м. Глобино) - 1 раз ДП Олександрійський кінний завод № 174 (с. Лікарівка, Олександрійський р-н) – 3 рази. Кінно-спортивний клуб «Княжий двір» (м. Кропивницький) – 1 раз. Спільне українсько-болгарське багатопрофільне товариство з обмеженою відповідальністю «НАК» (с. Подорожне) - 1 раз. ФГ «Корида» (с. Подорожне) - 1 раз ПрАТ «Оріль-Лідер» МХП (м. Кам'янське, Дніпропетровська обл.) – 1 раз. Лабораторно-діагностичний центр «Ритм» (сел. Приютівка, Олександрійський р-н) - 2 рази. Приватна садиба Гречаних Дизайнерський декоративний сад «Мрія» (сел. Олександрійське) – 2 рази.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року
12.	Навчання та перевірка знань з охорони праці посадових осіб коледжу	Відповідно до термінів згідно з нормативно-правовими	Навчання пройдено у 2025 році

		актами з охорони праці	
13.	Навчання та перевірка знань з питань цивільного захисту та пожежної безпеки посадових осіб коледжу	Відповідно до термінів згідно з нормативно-правовими актами з питань ЦЗ та пожежної безпеки	Навчання пройдено у 2025 році
14.	Підвищення кваліфікації педагогічних працівників Коледжу з дисциплін, які вони викладають. (враховуючи Інклюзію, Психологію, Домедичну допомогу)	2025 рік	<p>21 педагогічний працівник пройшов підвищення кваліфікації.</p> <p>Основні місця проходження:</p> <p>AgriAcademy – 2  EdEra – 1  FORMULA – 1  PROMETHEUS – 6  USAID – 1  БФ СЕРГІЯ ПРИТУЛИ – 1  Видавництво РАНОК – 1  ГО «Освіта XXI століття» – 1  ГО «Фонд підтримки інформаційного забезпечення студентів» - 1  ЄАС. Громадська організація «Цифровізація освіти України» – 1  Інститут післядипломного навчання Білоцерківського НАУ – 3  Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області – 1  КЗ КОІППО ім. Василя Сухомлинського – 3  КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти» – 1  КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» – 1  НМЦ ВФПВО – 8  Освітній проєкт AtomsHUB – 2  Платформа Освіти iTeacher – 1  Платформа Освіти ПІФАГОР – 3  Платформа Освіти РЕКТОР – 1  ПНЗ «Київський Інститут післядипломної педагогічної освіти» - 1  Рух Освіта – 1  СПК ІППО – 2  ТОВ «Всеосвіта»– 1  ТОВ «Освітній проєкт «На Урок» – 9  ТОВ Видавництво «Ранок» – 2  Український державний університет ім. Михайла Драгоманова – 1</p> <p>Критерій оцінювання:</p>

			визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року
15.	Стажування педагогічних працівників Коледжу з дисциплін, які вони викладають.	2025 рік	Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія – 2 ПрАТ «Шарівське» – 2
16.	Поточні ремонти навчальних аудиторій, побутових та службових приміщень при підготовці до нового навчального року.	01 вересня 2025	Проведено ремонт в лабораторії Рослинництва. Проведено ремонт в лабораторії Технологія заготівлі та зберігання с/г продукції. Проведено ремонт сходових прольотів на 2-3-4 поверсі навчального корпусу, пошпакльовано тріщини та пофарбовані стіни, відремонтовано відкоси вікон на 4 поверсі сходових прольотів. Розширене найпростіше укриття. Відремонтовано сходинок центрального входу. Початок будівництва пандуса. Пофарбовано сцену актової зали, відремонтовано стелю.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто частково за підсумками 2025 року.
17.	Заміна освітлювальних приладів на сучасні енергоефективні та поступова заміна електромережі на енергоощадну.	2025	По коледжу протягом року замінено 80 освітлювальних приладів на сучасні енергоефективні. В актовій залі замінено 50 ламп освітлення на світлодіодні.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто за підсумками 2025 року
18.	Створення WI-FI зони у навчальному корпусі.	2025	На I та II поверсі коледжу обладнано безкоштовну Wi-Fi точку доступу. В планах доєднати 3-4 поверх та укриття. В гуртожитку 4 поверх обладнано Wi-Fi маршрутизаторами для доступу до мережі Інтернет.  Критерій оцінювання: визначені цільові показники досягнуто частково за підсумками 2025 року

19.	Продовження озеленення та окультурення території коледжу.	Щороку	Висаджено 15 кущів винограду та 10 декоративних дерев. За кожною групою закріплена ділянка коледжу
20	Координація в Коледжі волонтерської роботи в межах національно-патріотичного виховання	Постійно	Цільова допомога військовій частині [REDACTED] За патріотизм, активну громадянську позицію та сприяння в посиленні обороноздатності підрозділів оголошена подяка студентам коледжу. Залучення викладачів та студентів щодо підготовку громадян до національного спротиву та проходження курсів домедичної допомоги. Виготовлення окопних свічок, розпалювачів, хімічних грілок.

Директор

18 лютого 2026 Р.



Роман НІКОЛЕНКО